**Les 10 commandements de la rédaction sociologique.**

**#1. Tu assumeras ton opinion.**

Tu as une opinion et il faut en prendre conscience, il ne faut jamais utiliser le texte pour la glisser au lecteur.

**#2. Tu baseras tes théories sur des faits observables.**

Tout ce que tu affirmes se base sur des observations de la réalité. On peut trouver les phénomènes dont il est question dans ton texte.

**#3. Tu feras le lien entre l’individu et la société.**

Un regard global a un impact direct sur les individus et ces personnes changent l’ensemble de la société. Même si la distance est parfois importante, il faut faire le lien entre les deux.

**#4. Toutes les réalités sociales se composent de nuances.**

La réalité se compose de gris. Il y a des exceptions, notre sujet est vivant, il faut mettre en lumière cette réalité pour faire ressortir les forces et limites de nos théories.

**#5. La sociologie n’est jamais ennuyante.**

Jamais. C’est une question d’angle et de présentation.

**#6. Aucun problème social ou phénomène n'est entièrement nouveau.**

Il existe des variantes historiques, des cas semblables ou des parallèles… Il faut chercher, faire le travail nécessaire et permettre à notre travail d’enrichir ce qui existe. Notre cas a des caractéristiques propres.

**#7. Tu es un acteur au même titre que les autres membres de la société.**

Tu n’es pas au-dessus de la mêlée ou une personne d’exception alors que tous les autres sont des moutons. Il faut se présenter humblement et traiter les autres avec respect.

**#8. D’autres perspectives sont possibles.**

On peut regarder le phénomène autrement, certains en diront possiblement le contraire. Il faut être honnête dans l’analyse et rapporter brièvement les autres perspectives.

**#9. La sociologie n’est jamais isolée.**

La sociologie est le produit de plusieurs autres sciences sociales. Les phénomènes sont souvent multidisciplinaires. C’est toujours enrichissant de le rappeler et de colorer l’analyse par la contribution des autres disciplines.

**#10. Pratique le détachement.**

Un bon sociologue regarde son sujet avec une distance, pratiquement « à vol d’oiseau » et est détaché de l’action. Il peut être un acteur, avoir une opinion et être engagé, mais son analyse est le produit d’une distance avec les réalités vécues.

**+#11. Sois systématique !**

Il faut choisir les bons mots, donner des définitions et ne laisser aucun aspect sous silence.