**Chapitre #5 : Quelques problèmes sociaux**

**Exercices #6 et #7: Le regard des médias et régler un problème social.**

**Exercice #6 Analyse d’un contenu médiatique**

L’exercice est simple : il s’agit de choisir un sujet qui est présentement traité dans l’actualité et qui témoigne d’un rapport de pouvoir entre plusieurs acteurs. Voici quelques propositions de sujets : le soutien à des compagnies, un projet d’oléoduc, un mouvement étudiant pour freiner la hausse des frais de scolarité, etc. L’exercice est intéressant avec tous les médiums, cependant il est généralement plus facile de le réaliser avec les médias télévisés.

**Étape #1 : Identifier les acteurs et les intérêts qui sont en jeu**

**Acteurs :** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Intérêts en jeu :**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Étape #2 : Identifier un événement récent qui est rapporté**

Dans l’idéal, il faut trouver un événement que vous connaissez bien : un syndicat dont un de vos parents fait partie, une manifestation à laquelle vous avez participé, un sujet ou une personne que vous connaissez.

**Événement :**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Étape #3 : Choix de la présentation**

Analyser de quelle manière la « nouvelle » est présentée. Ici, plusieurs éléments sont importants. Voici quelques facteurs qui influencent la compréhension d’une nouvelle télévisée.

* + L’ordre de la présentation de la nouvelle dans le bulletin télévisé. Est-ce que la nouvelle ouvre le bulletin et est présentée comme centrale ? Est-ce que le sujet est traité longuement ? Combien de temps ? Est-ce une série de reportages ou les spectateurs sont invités à suivre ou une nouvelle courte de quelques secondes ?
	+ Dans quelle séquence se trouve la nouvelle (dans le bulletin et dans l’ensemble du spectacle) ? Est-elle entre deux bonnes nouvelles ? Est-ce que l’événement qui nous intéresse est rapporté entre deux publicités ? De quelle nature sont les publicités ?

**Étape #4 : L’angle de traitement de la nouvelle (regard symbolique)**

C’est maintenant le moment de jeter un regard sur les mots, les images, les sons et les personnes qui sont impliquées dans le reportage. C’est l’étape clef pour la compréhension d’un reportage.

-Le choix des mots : quels mots sont utilisés pour qualifier l’événement ? Pensons ici aux éléments symboliques derrière le choix des mots (notre chapitre #1). Quand on parle d’impôt, parle-t-on de « fardeau fiscal » ce qui implique une lourdeur, un poids sur les épaules ? Parle-t-on de violence ? Est-ce que les mots sont définis et compréhensibles ? Quel angle général ou perspective est choisi pour traiter la nouvelle (est-ce qu’on semble célébrer quelque chose, est-ce que l’on semble déplorer quelque chose, est-ce qu’on vise ici la compréhension ou on affirme attendre une suite) ?

-Quelles sont les images qui sont utilisées pour meubler le reportage ? Ici il est préférable de couper le son et de regarder simplement les images pour procéder à une analyse. Que suggèrent les images (émotions, sentiments, impressions) sur le plan symbolique ? Est-ce que les images sont des images d’archives (qui ont peu à voir avec la nouvelle) ou alors des images issues d’une scène ou d’une entrevue récente ? Il est possible de réaliser une analyse similaire avec la musique d’ambiance et les sons employés.

-Il faut maintenant se demander qui intervient ? Est-ce d’autres journalistes, un acteur impliqué dans l’événement, un politicien ou un « expert ». Dans tous les cas : il faut se demander quels sont la compétence, l’intérêt et la motivation de chaque acteur dans son intervention. Est-ce que l’expert est pertinent sur la question ? A-t-il un intérêt ? Est-ce un groupe de gauche ou de droite en politique ? Typiquement, les journalistes présentent une personne « pour », une personne « contre » et font ensuite un récapitulatif sur la question (ce qui suggère que toutes les perspectives sont recevables et pratiquement équivalentes). Autre « fait » intéressant : traditionnellement seul le journaliste responsable du reportage regarde directement la lentille de la caméra pour s’adresser aux téléspectateurs. Toutes les personnes interrogées s’adressent au reporteur. Ainsi, l’impression véhiculée par la mise en scène est que le reporteur est celui qui cherche la vérité, la synthétise et la livre ensuite au téléspectateur de manière « complètement neutre » (c’est l’idéal journalistique).

-Finalement, analyser la conclusion du reportage particulièrement en gardant en tête l’introduction (l’ouverture du reportage).

**Exercice #7 : Résorber un problème social**

Cet exercice propose d’analyser rapidement un problème social et de tenter de le résorber (c’est-à-dire de le régler pour de bon). Il faut choisir un problème, retracer ses origines, proposer une solution concrète et rapporter les discours probables sur notre solution. C’est un exercice d’imagination qui sert à mobiliser les connaissances et prendre mesure des défis de l’organisation sociale.

**#1. Choisir un problème social**

Il peut s’agir de la pauvreté, du racisme, de la discrimination, de l’organisation sociale et politique, etc. Il faut préférablement faire le choix d’un problème qui vous touche. L’important est de choisir une réalité qui est actuelle avec des manifestations concrètes. Un bref regard historique sera posé en réponse à la question suivante.

**#2. Les origines du problème**

Depuis combien de temps le problème existe-t-il ? En quoi ce dernier consiste-t-il exactement ? Qui est touché ? Pourquoi l’organisation actuelle n’enraye pas ce problème ?

**#3. Une solution**

Il s’agit de proposer une solution au problème qui est posé. Il peut s’agir d’une mesure d’envergure (comme un revenu minimum garanti), des changements majeurs ou tout simplement des changements législatifs (au niveau des lois). Dans tous les cas, l’important est d’y aller avec audace et de proposer une solution.

**#4. Les alliés et les opposants**

Il faut ici jeter un bref regard sur les alliés de votre solution (quels groupes et acteurs pourraient vous donner un appui officiel) ainsi que sur les opposants (qui seraient les opposants et pourquoi ?). Possiblement plus important que le reste : quels sont les arguments et le discours de chacun ?

**#5. Les médias**

De manière générale, comment les développements de cette solution seront traités dans les médias ? Qui partagera la nouvelle, sous quel angle ? Terminer par un regard d’ensemble sur le problème, les acteurs qui cherchent des solutions et notre organisation sociale.