**Exercices : Les analyses culturelles**

**Exercice #2 : Analyse culturelle d’un contenu**

Pour cet exercice, il est demandé de choisir une production culturelle de votre choix : une pièce de théâtre, une chanson, un film, un livre, un poème, une peinture, etc. Il faut ensuite procéder à une brève analyse du contenu, du message et de la forme que prend l’œuvre.

Pour compléter l’exercice, il faut se poser les questions suivantes :

-De quel type de culture relève l’œuvre ? Populaire, élitiste, de masse, est-elle plus proche de la culture première ou seconde ? Pourquoi ?

-Quel véhicule (ou médium) est utilisé pour porter le message de l’œuvre ? Est-ce un film, une sculpture, une pièce de théâtre ? Pourquoi l’artiste a choisi ce médium pour passer ce message ? Quelles sont les techniques artistiques utilisées ? Sont-elles recherchées, accessibles à tous et toutes, appartiennent-elles à une école particulière d’artisans ?

-Quel message est au cœur de l’œuvre selon notre cadre culturel ? Quel est le premier sens de l’œuvre ? Quel est le symbolisme qui entoure l’œuvre ? Est-ce qu’il y a un deuxième sens à l’œuvre, un sens plus profond ? Si je ne regarde que l’image (sans le son) qu’est-ce que l’on tente de me transmettre ? À l’inverse si je n’écoute que le son ou les textes, qu’est-ce que l’on tente de me transmettre ? Quels sont les valeurs, la charge émotive, les idées et les sentiments qui sont proposés dans l’œuvre ? L’analyse doit également porter sur les éléments les plus simples, on peut par exemple se demander pourquoi l’auteur lui a donné un nom ou un titre plutôt qu’un autre.

-Pourquoi cette œuvre a été l’objet de votre choix ? Qu’est-ce qui te rejoint personnellement ? Quel sens cette œuvre revêt spécialement à vos yeux ? Une question avancée serait la suivante : comment quelqu’un d’une autre culture peut-il interpréter cette œuvre artistique?

**Exercice #3 : Analyse d’une culture organisationnelle/institutionnelle**

Pour réaliser cet exercice, il vous faut choisir une organisation ou une institution qui vous est familière. Un lieu de travail, un parti politique, une entreprise où travaille un de vos proches, une école (publique ou privée), une équipe sportive sont toutes des organisations valides.

**Commencer par faire un portrait de l’organisation :**

**-Combien de membres l’organisation compte-t-elle ?**

**-Depuis combien d’années l’organisation existe ?**

**Ensuite il faut poser quelques questions sur le modèle ou le type d’organisation :**

**-Pour quelles raisons l’organisation a pris sa forme actuelle ? (Si c’est un collège privé, pourquoi est-il privé ? Si c’est un groupe féministe, pourquoi n’intègre-t-il pas les hommes ? Et ainsi de suite…)**

**-Quels sont les valeurs et les comportements que tente de transmettre l’organisation ?**

**-Contre quoi ou pour quoi l’organisation existe-t-elle ?**

**-L’organisation demande-t-elle l’utilisation d’un langage particulier (ce que l’on appelle le « jargon du métier » ? Quels sont les mots-clefs du jargon ?**

**Exemple :** Pendant quelques-unes de mes années dans l’hôtellerie, j’ai appris quelques expressions clefs telles que : « Overbooking », « Voyage organisé », « VIP », une série de mots pour désigner différente agence de voyage, qui sont les « G.O. », ce qu’est un « service à bagage » et également différents types de clients (dont les fameux parents de Hockey).